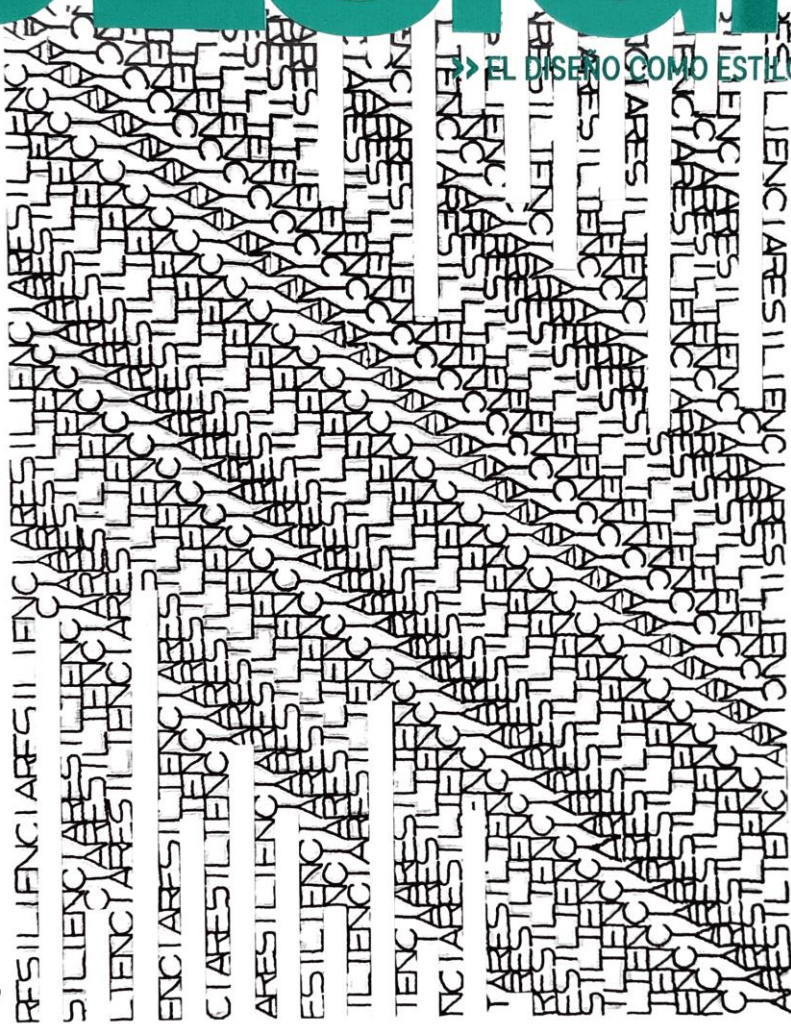


MÉXICO DESIGN

→ EL DISEÑO COMO ESTILO DE VIDA



RESILIENCIA

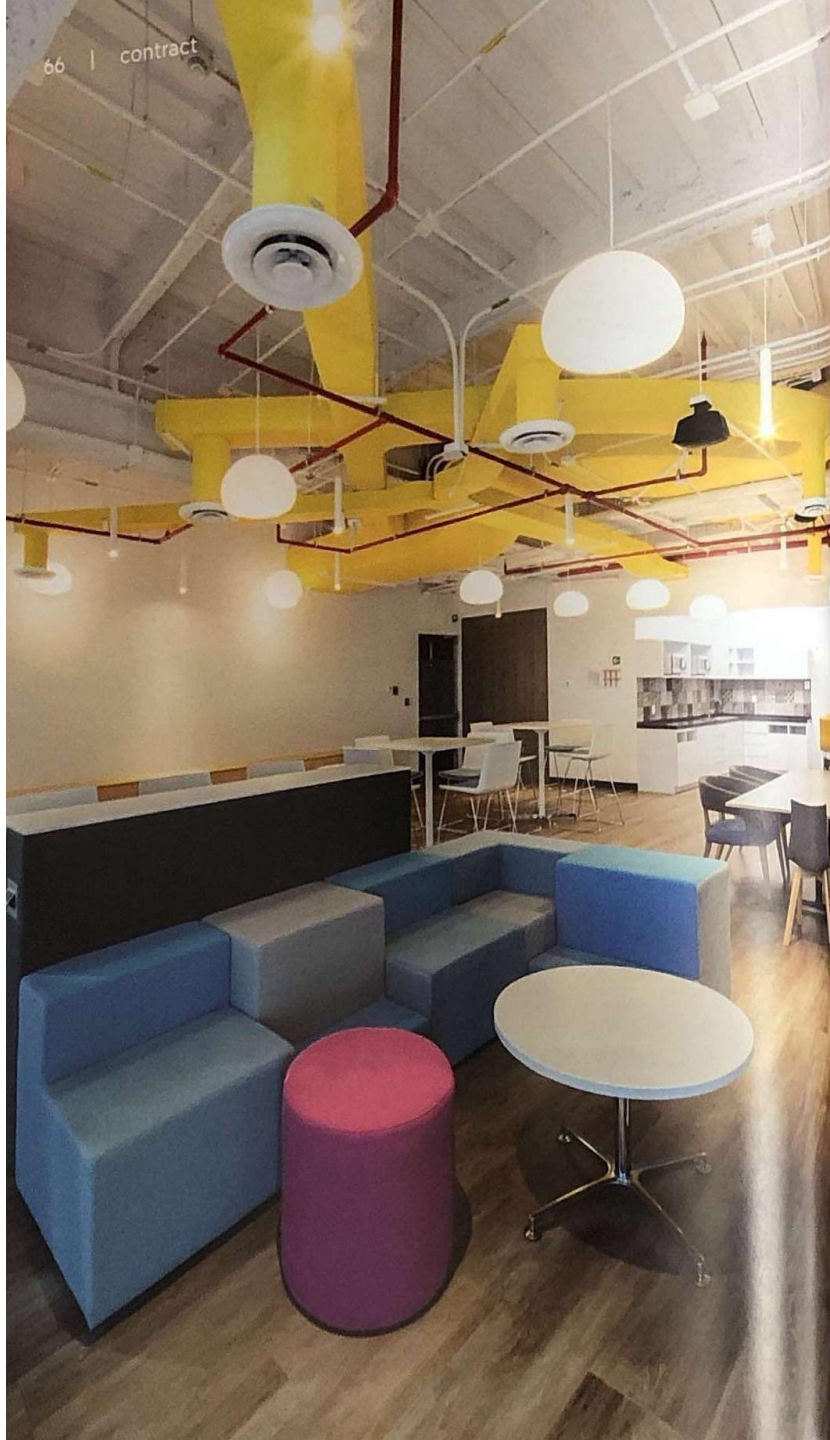
KMD Architects | CCA Centro de Colaboración Arquitectónica
BAAQ' | Ceciliano+Rivera Arquitectos | Victoria Plasencia Interiorismo
Línea Vertical | Diagrama Firma Arquitectónica



CECILIANO+RIVERA ARQUITECTOS

LA IMPORTANCIA DEL USUARIO

»ENTREVISTA: YARELI HERNÁNDEZ
»FOTOS: CORTESÍA



• Empresa sector diagnóstico in vitro



El aprendizaje siempre ha sido una piedra angular de la evolución humana, y en Ceciliano-Rivera Arquitectos, son plenamente conscientes de ello. En treinta años de trayectoria, Norma Rivera, una de los directivos de la firma, reconoce que lo esencial es saber trabajar con todos. "Hemos aprendido a identificar las necesidades del cliente desde el primer contacto. Es importante transmitir esas ideas con un dibujo, un bosquejo que le ayude a entender, ellos no tienen la obligación de saber leer planos". Y en el marco de un mundo post-covid, para ella e Israel Ceciliano ha sido un gran reto aprender a equilibrar el trabajo, el hogar y los hijos, "ya que, como socios y esposos, se necesita mucha comunicación, entendimiento, tolerancia y respeto".

Al preguntarle qué consideran clave en la firma al desarrollar un proyecto *contract*, la arquitecta responde sin dudar: "El bienestar del usuario final. Esto se logra, entre otras cosas, con una buena iluminación, mobiliario ergonómico, materiales y colores agradables a la vista y tacto, buena temperatura de ambiente, diseño biofílico... El espacio debe cumplir con las necesidades de cada cliente a nivel espacial, estético y tecnológico".



"Ahora más que nunca debemos diseñar espacios donde la gente se sienta libre de moverse y trabajar donde esté más a gusto."
—Norma Rivera

« Empresa Juguetona Global »



"La experiencia de Israel Ceciliano en el trabajo con arquitectos de la talla de Teodoro González de León o Diego Villaseñor Cusi le abrió un gran abanico dentro de la arquitectura", relata Norma cuando le pregunto cómo se conjuntan sus enfoques en el trabajo de la firma, "ha trabajado en proyectos muy diversos: oficinas, hoteles, museos, educación, usos múltiples. Eso nos ha ayudado a abarcar diversas categorías. Mi experiencia es más en proyectos residenciales y corporativos, trabajando en empresas de mobiliario *contract*, situación que me llevó a diseñar a través de un mejor análisis espacial, tomando en cuenta la especificación de los acabados y mobiliario desde un inicio".

En Ceciliano-Rivera reconocen que ya no es posible diseñar fuera del contexto de la nueva normalidad, que, para la arquitecta "trae consigo una nueva forma de trabajo híbrida", en la que "el diseño corporativo debe emular más al entorno de una casa, lugares menos rígidos, más abiertos", por supuesto, partiendo siempre de la filosofía de la empresa para la que se trabaja. "Ahora las empresas van a tener que ofrecer en el espacio de trabajo más áreas de colaboración y recreación, ya que los usuarios van a ir a la oficina a hacer justo lo que no pueden hacer en casa".

Ceciliano-Rivera Arquitectos agradece a Smartspace por su participación en sus proyectos. ■

Obras

PATRICIA URQUIOLA La tecnología extiende las fronteras del diseño



DOS BOCAS, UN DESTINO INCIERTO

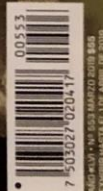
Sin proyecto y con un alto impacto ambiental, se gastarán 8,000 mdd en Tabasco, ¿se justifica?



NUEVA REFINERÍA

Interiores

Hotels boutique apuestan por elevar las experiencias



DE SILICON VALLEY La arquitectura de las firmas tecnológicas se erige como tendencia corporativa
VIVIENDA DE LUJO Las ventas se moderan, pero los conjuntos verticales ganan adeptos



AMPLITUD. Los arquitectos buscaron que el espacio reflejara los valores de la marca: simplicidad, trabajo en equipo, ingenio y ética.

Interiorismo

Las nuevas oficinas de BIC

La sencillez y la funcionalidad de los interiores, a cargo del despacho Ceciliano+Rivera, les hizo ganadores del Premio Nacional de Arquitectura e Interiorismo.

“Me encantó. Es muy BIC”, son las palabras que Mariángeles Migoya, directora de Marketing para Bic Latinoamérica, le dijo a la arquitecta Norma Rivera, del despacho Ceciliano+Rivera, encargado de diseñar los interiores de sus nuevas oficinas en México. Esa frase significó para los diseñadores el cumplimiento de su objetivo: hacer un espacio funcional que se adecuara a la identidad y la filosofía de la empresa.

Pero el proyecto de interiores que realizaron para las oficinas ubicadas en Toreo Parque Central no sólo fue exitoso para BIC; también al jurado del Premio Nacional de Arquitectura e Interiorismo les pareció un resultado innovador, integral y simple, lo que les hizo merecedores del premio en la categoría Corporativo 2018. “Era una propuesta muy alineada con lo que son nuestros valores de simplicidad, trabajo en equipo, ingenio y ética”, explica Migoya en entrevista con *Obras*.

Museo BIC

La recepción es particular: a los lados hay dos entradas, una para el personal encargado de la gestión en México, y otra para el que opera en Latinoamérica. Pero adentro no hay división, los espacios son colaborativos. En esos escritorios largos y sin muros trabajan los 157 empleados que ocupan la oficina.

“Esto le da mucha agilidad al negocio y provoca que los colaboradores se sientan más integrados. Al estar al lado de otra área y escuchar cómo lo que haces influye en las decisiones, te vuelves consciente de que eres importante para la compañía”, cuenta Migoya.



COLORIDO. El diseño combina el naranja de la marca con negro, blanco y gris.

Además de las oficinas, que tienen 1,890 m², hay sala lúdica, sala de reuniones, enfermería, zona de café y un área de lactancia.

Los arquitectos también se preocuparon por establecer pequeñas cabinas para llamadas más personales y oficinas privadas adosadas a la fachada del piso 18 de la torre corporativa, que tiene una certificación Leed. En la distribución de las oficinas, que tienen 1,890 m², también hay sala lúdica, sala de reuniones, enfermería, zona de café y área de lactancia.

La primera dificultad se presentó cuando los arquitectos se percataron de que el na-

ranja característico de la marca es distinto en cada material. Para contrarrestarla, combinaron detalles de ese color con gamas de negro, blanco y gris para que lo resaltarán.

Pero ése no fue el único desafío: querían ubicar el plafón lo más alto posible, lejos del diseño original, en el que el techo se encontraba a un brazo de los colaboradores. La opción fue utilizar plafones intermitentes sin dañar la acústica, explica Israel Ceciliano.

—Diana Zavala

MUROS

DISEÑO Y ARQUITECTURA

ENTRE

REFORMA
Febrero del 2019
twitter: @refEntremu
NÚMERO 269
SOLO PARA SUSCRIPTORES

TABIQUE EXPUESTO

FORTALEZA ESTÉTICA

INTEGRACIÓN DE ESPACIOS

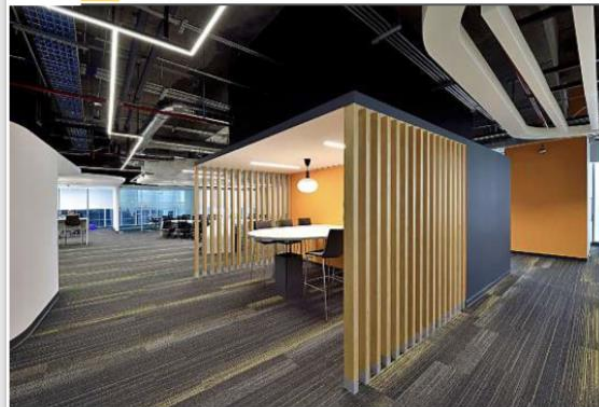
Un departamento en Brasil refuerza su funcionalidad y estética en sus 84 metros.

:06:

ESCAPARATE PARISINO

La feria Maison & Objet enfatiza el poder de las texturas y los metales.

:12:

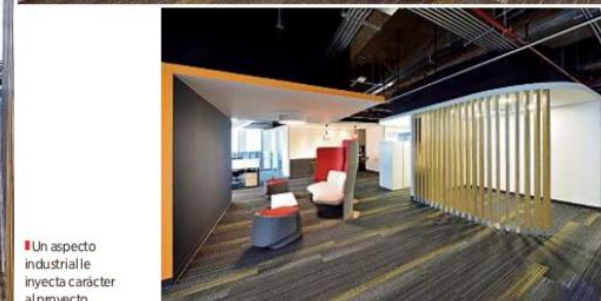


Oficinas BIC

PROPUESTA INTEGRAL



■ Acentos de color realzan los interiores.



■ Diversas celosías filtran la luz y le dan dinamismo al lugar.

■ Un aspecto industrial le inyecta carácter al proyecto.

El diseño de estos espacios procura la comunicación entre sus colaboradores a partir de un atractivo interiorismo



NAYLA V. MAGAÑA

Ceciliano+Rivera Arquitectos es el despacho responsable de crear la nueva sede, para México y Latinoamérica, de las oficinas BIC. Este proyecto ganó el primer lugar en la categoría Corporativo Nacional de Arquitectura e Interiorismo.

El espacio de mil 900 metros cuadrados se encuentra en el Estado de México y tiene entre sus fortalezas un óptimo equilibrio visual, material y espacial.

"Era una premisa de diseño poder tener un lugar abierto en donde se pudiera fomentar la colaboración entre los usuarios y la comunicación entre los equipos de trabajo. Eso implicó generar espacios dinámicos donde las personas siempre pudieran integrarse", acotó la arquitecta Norma Rivera.

Diversas estaciones de trabajo, salas de juntas y phone booths, y un área de usos múltiples, así como un pequeño restaurante, forman parte, en términos generales, del programa final de la obra.

Para cumplir con el objetivo de

apertura y fluidez solicitado, estos sitios, aunque confluyen, son separados, a la vez, con medios muros de tablaroca y celosías de madera, lo que le da al corporativo un espíritu muy vivaz.

RETO CROMÁTICO

A petición de la firma de origen francés, el proyecto debía mantener los parámetros de identidad más identificables de BIC, especialmente el icónico color amarillo.

Sin embargo, uno de los desafíos para los creativos fue emular esta tonalidad, pues no tiene existe registro Pantone.

Para compensar cada una de las zonas, acabados neutros, diversas texturas y acentos figurativos realzan el interiorismo. Sofás, sillas modulares y pufs son algunos de los accesorios que rompen la rigidez del convencional centro de trabajo.

"El objetivo era crear un espacio lejos de la pretensión, un espacio que se sintiera amigable y confortable. Para lograrlo, integramos elementos diversos como telas, mobiliario y alfombras, especialmente para hacer todo con un toque divertido



Corrección: BIC

■ Un pequeño restaurante forma parte de la propuesta.

pero manteniendo la sobriedad de un entorno corporativo", aseguró la arquitecta de La Salle.

También, uno de los rasgos que da personalidad a las oficinas es la utilización, de forma aparente, de la losa e instalaciones de servicios, dándole así cierto aire industrial.

De acuerdo con Rivera, esta condición representó un reto importante, pues debe haber un mayor cuidado en la calidad de lo que se ve.



¡No más tráfico!

Ahora con nuestros 4 sucursales nos acercamos más a su domicilio

Suc. Interlomas
Abierto los Domingos
(PREVIA CITA)

Dirección
Palma Concha 14, San Fernando,
Edo. Mex. (Plaza Alhambra)

Teléfonos:
55742815 - 53361880
52918115 - 53967079

Matriz Roma Sur
Dirección
Medellín 314,
Roma Sur, CDMX.
(Eje Baja California y Vialidad)

Teléfonos:
52195832 - 52195833

Suc. Del Valle
Dirección
Monterrey 425,
Del Valle, CDMX.
(Eq. Obispo Mundial)

Teléfonos:
53411262 - 55411239

Suc. Coyoacán
Dirección
Av. Coyoacán 1435,
Del Valle, CDMX.
(Cerca del Hospital 20 de Noviembre)

Teléfonos:
55754627 - 55643078



Conozca imágenes, precios y más en

closetsvanguardia.com